

Methodology



Modulo: indagine quantitativa



**MEASURING
PHASE**

RILEVAZIONE: 2 Marzo e sono terminate il 6 Marzo 2026

La rilevazione verrà condotta sul Panel proprietario GfK Dialogatore, costituito da individui tutti dotati di strumento di collegamento bidirezionale per la trasmissione in tempo reale di testi/questionari e file audio/video (tablet/dialogatore e/o PC)

TARGET / UNIVERSO DI RIFERIMENTO

- Italiani dai 25 ai 70 anni di età

DIMENSIONI CAMPIONARIE E RAPPRESENTATIVITA':

1000 interviste a popolazione 25 – 70 anni



QUESTIONARIO

Questionario strutturato composto da solo domande chiuse, le domande sono riportate nella pagina successiva

LOI (LENGTH OF INTERVIEW) –2/3 minuti

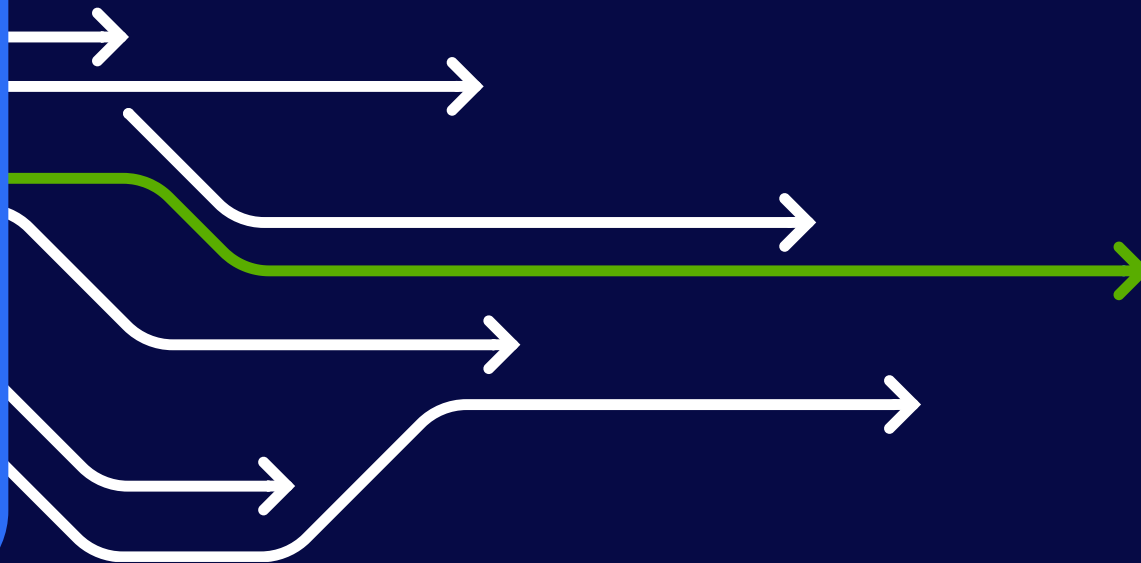
Universo di riferimento dell'indagine

Popolazione Italiana dai 25 ai 70 anni
35,3 milioni



2

*I dati
generali*



Main KPIs



**23 Milioni di italiani
conoscono Oro Cash**

Quota di Awareness

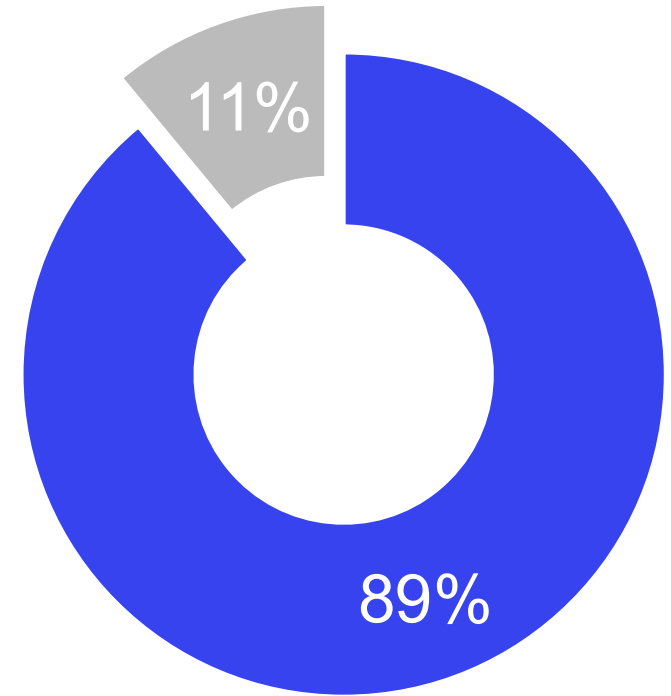
Pari al 65% degli adulti tra 25 e 70 anni



**Presso il target di acquirenti nei
Compro Oro la percentuale è del 78%**

**31,4 milioni di Italiani conoscono
il canale dei Compro Oro**

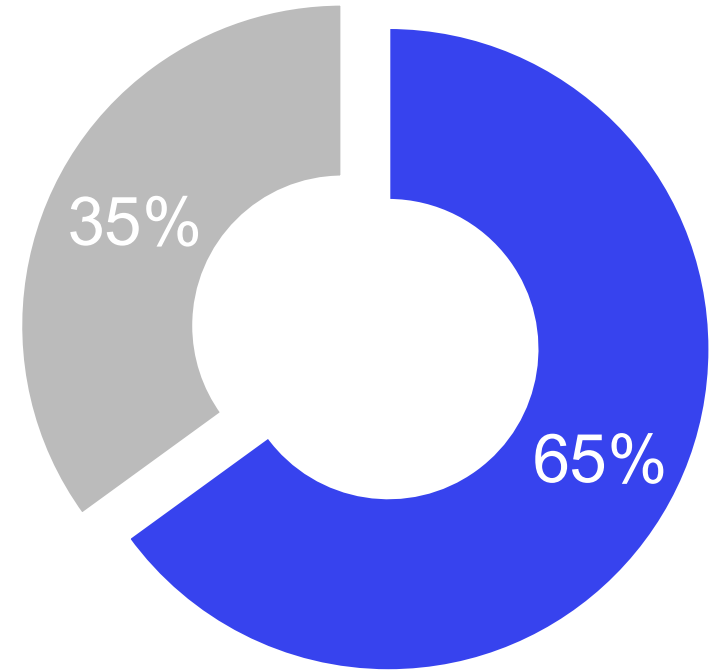
**14,5 milioni ne hanno
avuto esperienza diretta
(pari al 46% dei conoscitori)**



**CONOSCONO CANALE
DEI COMPRO ORO**

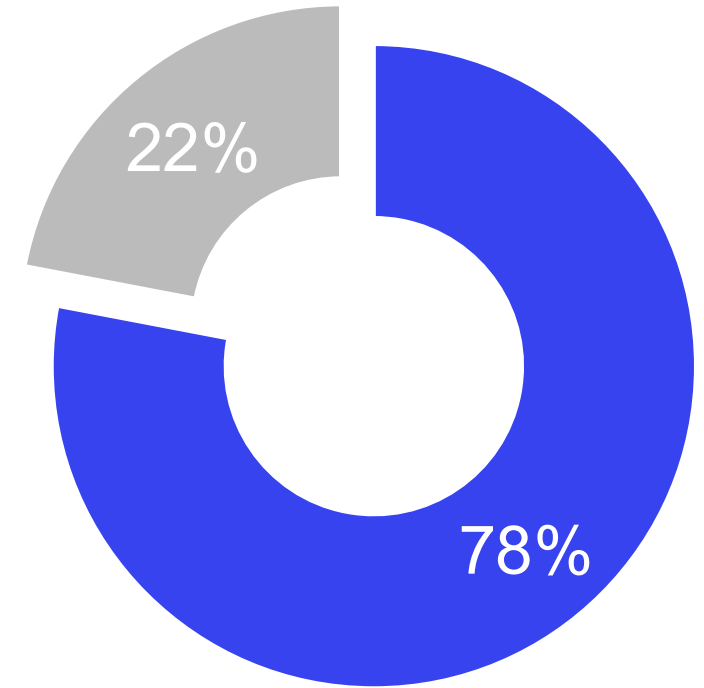
OROCASH

**23 milioni di Italiani
conoscono ORO CASH**



**CONOSCONO ORO CASH
(base Italiani)**

14,5 milioni di italiani
hanno avuto esperienza in
un negozio di Compro Oro,
di questi il 78% conosce
Oro Cash



CONOSCONO ORO CASH
Base= hanno avuto esperienza
nel canale Compro Oro